



OPERAČNÍ PROGRAM
ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ



EVROPSKÁ UNIE
Fond soudržnosti
Evropský fond pro regionální rozvoj

Pro vodu,
vzduch a přírodu

Projekt s názvem: Tišnovsko – nový turistický cíl
Prioritní osa: 2 Rozvoj udržitelného cestovního ruchu
Oblast podpory: 2.2 Rozvoj služeb v cestovním ruchu
Číslo projektu: CZ. 1.11/2.2.00/10.01155
Začátek projektu: 1.9.2008
Ukončení projektu: 31.8.2012

Předmětem tohoto projektu je:

- doplnění a rozšíření informačního a navigačního systému pro turisty (návěští na hranicích regionu, infotabule, místní značení)
- vytvoření dalších produktů v jazykových mutacích (tištěné skládačky, internet) včetně území NATURA 2000
- rozšíření webových stránek, implementace SEO, napojení na sociální síť
- vytvoření podpůrných prostředků nonverbální komunikace (samolepky, videospot)
- marketingová strategie určující propagační kampaň (placená tištěná a webová reklama, distribuce prostřednictvím TIC, sociální síť)

Projekt navazuje na úvodní marketingový projekt realizovaný 2006 – 2008 ECEAT, kdy vznikly základní specifické produkty Tišnovsko – nebeskou branou. Poskytována maximální dotace ve výši **2 151 917,84 Kč**.